

IT im Wandel

Digitale Transformation, Künstliche Intelligenz, Agilität, Datengetriebene Geschäftsmodelle, ...

CONNECT INFORMUNITY



Donnerstag, 19. September 2024
12.45–18.30 Uhr

TPA Steuerberatung GmbH
1100 Wien, Wiedner Gürtel 13, Turm 24
und online

- **Künstliche Intelligenz – Fallbeispiele** – Theodorich Kopetzky (SCCH)
- **Von Daten zu Wettbewerbsvorteilen – Datenprodukte als Enabler für KI**
Herbert Sroka (Denodo)
- **Vertrauen als der Erfolgsfaktor für digitale Geschäftsmodelle**
Markus Müller (TPA Consulting)
- **Datenstrategien & -Geschäftsmodelle**
- **Projektportfoliomanagement**
- **VIG Business Architecture Journey—setting up the BA practice as a framework for aligned business and IT landscapes, strengthened planning and execution of strategic transformations**
- **Podiumsdiskussion: Wie verändert die Digitale Transformation die IT-Portfolios?**
 - **Welche Auswirkungen hat das auf die Führung in der IT und im Fachbereich?**
 - **Die Rolle von Daten für IT und Geschäftserfolg**
- **Beispiele aus der Agilen Welt und Agilen Transformation angefragt**

ReferentInnen: **Roumen Ivanov (VIG), Theodorich Kopetzky (SCCH), Harald Lakatha (pmOne Österreich), Markus Müller (TPA Consulting), Andreas Pirkner (Erste Assetmanagement), Werner Siedler (TCI), Herbert Sroka (Denodo), Mathias Traugott (Punctdavia) und andere**

Beschränkte Teilnehmerzahl!
Anmeldung erforderlich!
Bei freiem Eintritt für IT-Anwender!

Mit freundlicher Unterstützung von:

denodo
DATA VIRTUALIZATION

pmOne

scch { }
software competence
center hagenberg

tpa

ogv
ÖSTERREICHISCHER GEMEINDEVERBAND

itSMF
IT Service Management Forum
Austria

EAM Initiative
Österreich

**FUTURE
NETWORK**

- 12.45 Beginn und Begrüßung**
- 13.00 Mensch und (generative) Künstliche Intelligenz – Revolution der Arbeitswelt und Auswirkungen auf Unternehmen**
Theodorich Kopetzky (SCCH)
- 14.00 Von Daten zu Wettbewerbsvorteilen – Datenprodukte als Enabler für KI**
Herbert Sroka (Denodo)
- 14.30 Pause**
- 15.00 Vertrauen als der Erfolgsfaktor für digitale Geschäftsmodelle**
Markus Müller (TPA Consulting)
- 15.30 VIG Business Architecture Journey – setting up the BA practice as a framework for aligned business and IT landscapes, strengthened planning and execution of strategic transformations**
Roumen Ivanov (VIG IT Digital Solutions)
- 16.00 Podiumsdiskussion: Wie verändert die Digitale Transformation die IT-Portfolios?**
Mit: Andreas Pirkner (Erste Assetmanagement), Markus Müller (TPA Consulting), Mathias Traugott (Punctdavista), Harald Lakatha (pmOne Österreich) u. a.
- 16.45 Pause**
- 17.00 Agilität in Unternehmen – wie funktioniert das wirklich?**
Werner Siedl (TCI)
- 17.30 Networking zum Event**
- 18.30 Ende der Veranstaltung**

Zum Thema

Die Veranstaltung widmet sich aktuellen Trends um Herausforderungen im IT-Bereich und bietet wichtige Einblicke in die Digitale Transformation und zeigt Ansätze im modernen Projektportfoliomanagement, Daten als Erfolgsfaktor und zeigt verschiedene Praxisbeispiele wie z. B. Business Architecture der VIG. Vernetzen Sie sich mit anderen Anwendern und Experten zu den Themen und lernen Sie von ihren Pilotprojekten. Zunehmend wichtig ist das Thema Vertrauen in neue Technologien (-sprünge) wie z. B. Künstliche Intelligenz u. a. Dies fordert ethische und organisatorische Lösungen. Im Rahmen des Business Architecture Beitrags wird ein Einblick in die praktische Umsetzung der Business Architecture bei der VIG und deren Auswirkungen auf das Unternehmen. Thema des Events ist auch die Analyse der Veränderungen in IT-Portfolios durch die digitale Transformation und deren Auswirkungen auf IT-Projekte und Führungsstrukturen. Im Rahmen des Events bieten wir Gelegenheit zum Vernetzen mit anderen Fachleuten, Erfahrungsaustausch und Diskussion über Pilotprojekte.

Mensch und (generative) Künstliche Intelligenz – Revolution der Arbeitswelt und Auswirkungen auf Unternehmen

Die Zusammenarbeit zwischen Menschen und künstlicher Intelligenz (KI) revolutioniert die Arbeitswelt. Diese Entwicklung hat nicht nur Auswirkungen auf Unternehmen, sondern auch die Art und Weise, wie wir arbeiten. Wie können Mensch und KI effektiv zusammenarbeiten, um ein starkes Team zu bilden? Wie kombiniert man die Stärken beider Seiten: die kreative und komplexe Flexibilität des Menschen mit der rechenintensiven Effizienz von KI?



Theodorich Kopetzky
(SCCH)

Ein besonderes Augenmerk wird auf die Rolle der generativen KI gelegt. Generative KI, wie z. B. ChatGPT oder Midjourney, die in der Lage ist, eigenständig neue Inhalte wie Texte, Bilder, Videos und Musik zu erstellen, bietet immense Chancen und Herausforderungen. Diese Technologie kann kreative Prozesse beschleunigen, Innovationen fördern und neue Geschäftsmodelle ermöglichen. Sie birgt jedoch auch Risiken, wie etwa die Verbreitung von Fehlinformationen, den Verlust von Arbeitsplätzen in kreativen Branchen und ethische Bedenken bezüglich Urheberrechten und der Authentizität generierter Inhalte.

DI Theodorich Kopetzky wird notwendige Grundlagen sowie Chancen und Gefahren von (generativer) KI ausführlich diskutieren und praxisnahe Beispiele aus der B2C- und B2B-Welt präsentieren, um ein umfassendes Verständnis dieser bahnbrechenden Technologie zu vermitteln.

Von Daten zu Wettbewerbsvorteilen – Datenprodukte als Enabler für KI

Erfahren Sie von Herbert Sroka (Denodo), wie moderne Datenmanagement-Strategien Ihre Daten in wertvolle, KI-fähige Assets verwandeln, die direkten Mehrwert für Ihr Unternehmen schaffen:

- Daten & KI als Wettbewerbsvorteil: KI ist in der Breite angekommen. Warum Ihr Wettbewerbsvorteil daher in Ihren Datenbeständen liegt und wie Sie dieses Potential freisetzen können können.
- KI-Enablement durch Datenprodukte: Weshalb Sie auf Datenprodukte als demokratisierte Datenbasis setzen sollten und wie Fachbereiche & IT Daten in wertvolle Assets transformieren.
- RAG-Methoden: Wie Sie dynamische Ansätze wie Retrieval Augmented Generation (RAG) einsetzen, um Unternehmensdaten umfassend und sicher für KI nutzbar zu machen.



Herbert Sroka
(Denodo)

Vertrauen als der Erfolgsfaktor für digitale Geschäftsmodelle

Markus Müller untersucht in seinem Vortrag »Vertrauen als Erfolgsfaktor für digitale Geschäftsmodelle« die Bedeutung von Vertrauen in heutigen digitalen Kontexten und dessen Auswirkungen auf Führung, Digitalisierung und Transformation.



Markus Müller (TPA Consulting)

VIG Business Architecture Journey – setting up the BA practice as a framework for aligned business and IT landscapes, strengthened planning and execution of strategic transformations

The Business Architecture (BA) Practice in VIG is relatively new – successfully introduced in 2023 on a VIG Holding level with “Bauplan”, its scope was further extended in 2024 toward the VIG subsidiaries with extensive internal BA trainings, setting up of reference framework and roll-out methodology, planning and execution of pilot projects with several innovative VIG companies. A stepwise approach was agreed and followed – first to start with establishing the baseline of AS-IS Business Architecture and mapping it with AS-IS IT Architecture, and then further enhance the scope with planning of strategic business and IT transformations and design of Target Business and IT Landscapes. Building up of the VIG BA community and common BA knowledge repository to enable the intragroup collaboration and sharing best practices between VIG companies are accomplishing this BA journey.



Roumen Ivanov (VIG IT Digital Solutions)

Podiumsdiskussion: Wie verändert die Digitale Transformation die IT-Portfolios?

- Welche Auswirkungen auf IT-Projekte hat die Digitale Transformation?
- Welche Auswirkungen hat das auf die Führung

in der IT und im Fachbereich?

- Die Rolle von Daten für IT und Geschäftserfolg Mit: Andreas Pirkner (Erste Assetmanagement), Markus Müller (TPA Consulting), Mathias Traugott (Punctdavista), Harald Lakatha (pmOne Österreich) und anderen

Agilität in Unternehmen – wie funktioniert das wirklich?

Auf einfache Weise wird veranschaulicht, wie Agilität (Effektivität) und Stabilität (Effizienz) in der richtigen Balance zu Business Agilität führt und wie Sie ihr Unternehmen erfolgreich in die Zukunft steuern



Werner Siedl (TCI)

ReferentInnen

Theodorich Kopetzky has been area manager for Services and Solutions at the Software Competence Center Hagenberg since the beginning of 2020. From 2014 to 2019 he was executive head of the “Knowledge-based Vision Systems” research focus. He studied computer science at the Johannes Kepler University Linz with focus on software engineering and compiler design. He joined the Database Technology group of the SCCH in the year 2004 as project manager for a multi person-year project in the area of SOA based enterprise application platform systems

Markus Müller ist eine erfahrene Führungspersönlichkeit auf dem Gebiet der digitalen Beratung, die insbesondere die Transformation zu modernen Betriebsmodellen umfasst, die auf einem Multi-Provider Management basieren. Er ist ein anerkannter Vordenker im Bereich Service Integration und Management (SIAM) und verfügt über 29 Jahre Berufserfahrung. Vor seiner jetzigen Tätigkeit bei TPA als Partner für Digitalisierung war er Group Vice President für »Service and Supply Integration« bei ABB und Präsident des österreichischen itSMF. Markus Müller verfügt über eine nachgewiesene Erfolgsbilanz bei der erfolgreichen Umsetzung von Programmen zur digitalen Transformation und im Lieferantenmanagement.

Roumen Ivanov, MBA, CMC, CBA – Certified Management Consultant and Certified Business Architect with proven track records in planning, design, and delivery of large-scale and cross-organizational digital transformation programs for several leading CEE high-tech and financial groups. Since September 2023, as an Enterprise Business Architect with VIG IT Digital Solutions, is responsible for setting up and roll-out of Business Architecture Practice across Vienna Insurance Group.

Dr. Harald Lakatha, promovierter Physiker, leitet bei der pmOne die Geschäftseinheit ESG Reporting Consulting, die sich auf die Nutzung bestehender Daten für den Aufbau eines optimalen ESG-Reportings sowie die Abbildung datengesteuerter ESG-Initiativen spezialisiert. Mit über einem Jahrzehnt Erfahrung in



der Planung und Umsetzung von Digitalisierungsprojekten, fokussiert sich Harald Lakatha heute auf die Schnittstelle zwischen Nachhaltigkeit und Technologie. Er unterstützt Unternehmen dabei, ihre Nachhaltigkeitskonzepte in konkrete Datenanwendungen zu übersetzen. Sein Augenmerk gilt dabei auch der Entwicklung und Implementierung moderner Datenplattformen wie bspw. Microsoft Fabric. Ziel: Mit der richtigen Datenstrategie die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft zu stellen.

Werner Siedl ist Unternehmer und Gesellschafter der Unternehmensberatung TCI-Transformation Consulting International GmbH. Als zertifizierter lean agiler Coach »SAFe 6.0 Practice Consultant« und Autor des Buches »Agilität in Unternehmen« hat er Firmen wie Siemens, Bosch und andere in der Lean-Agile-Transformation über Jahre begleitet.

Mathias Traugott, BBA, ITIL Master & IT-Governance-Experte verinnerlicht konsequente, praktizierte Kundenorientierung seit seinen verantwortlichen Positionen rund um die Flugabfertigungs-Services und als Leiter Customer Care bei der IT Organisation der Swissair, der ehemaligen schweizerischen Fluggesellschaft. Als Verantwortlicher des ganzheitlichen ITSM-Programmes beim größten schweizerischen Mobilfunkanbieter (3-facher Awardgewinner) legte er die Basis für die Beraterlaufbahn. Inzwischen agiert Mathias Traugott als Principal Consultant, Facilitator & Trainer in VeriSM™, Scrum, DevOps, ITIL®, COBIT®, Hermes sowie als CEO der Punctavista AG. Als Beirat beim itSMF Deutschland,



weltweiter Keynote-Speaker und Autor gibt er seine Erfahrungen weiter und prägt das Thema Service Provider in der digitalen Welt aktiv mit.

Networking, Sichtbarkeit und Recherche

Sie bringen Menschen aus verschiedenen Bereichen, Organisationen und Hintergründen zusammen: Die Seminare und Veranstaltungen des akkreditierten Bildungsanbieters CON•ECT bieten die besten Gelegenheiten zum Netzwerken. In mehr als 1800 Events in 25 Jahren wurden IT- und Business-Themen zwischen IT-Unternehmen und AnwenderInnen aus Wirtschaft, Forschung und öffentlichem Sektor diskutiert. Die Veranstaltungen bieten exklusiv die Möglichkeit, qualifizierte Kontakte nachhaltig zu knüpfen und Feedback zu erhalten. Eine Networking-Mitgliedschaft eröffnet den Zugang zu hochrangigen Expert*innen – branchenübergreifend und auch über geografische Grenzen hinweg in die Schweiz und nach Deutschland. Nehmen Sie exklusiv an regelmäßigen Events zu EAM, KI und datengetriebenen Geschäftsmodellen und zusätzlich privaten Gesprächsrahmen wie Sommerheurigen, Herbst- und Weihnachtstreffen und Referentenessen teil.

Die Services einer Mitgliedschaft umfassen zudem die Auslagerung von Recherchen zu aktuellen strategischen Themen an das CON•ECT-Team – nachweislich ein großer Effizienzgewinn im geschäftlichen Alltag. Beispielsweise werden »Lessons Learned« recherchiert, um die Einführung von Projekten auf Basis von bereits gemachten Erfahrungen im Markt verkürzen zu können. Rund 40 Prozent der KonferenzbesucherInnen verwenden die Unterlagen aus den erarbeiteten Themenstellungen für Präsentationen im eigenen Unternehmen und initiieren auf dieser Basis Projekte.

Sponsoren erhalten neben dem Zugang zu einem hochrangigen Business-Netzwerk weitere Services, wie professionelle Videoaufnahmen, die Sichtbarkeit in LinkedIn und in Newslettern sowie zentrale Präsentationsmöglichkeiten bei zielgruppengerechten Veranstaltungen vor Ort, hybrid oder in Onlineseminaren. Inhalte daraus werden den Mitgliedern auf der Wissensplattform CON•ECT Experience mit einem flexiblen Zugang zu mehr als 250 Fachbeiträgen und Papers bereitgestellt.

Online-Zertifikats-Lehrgang

Strategisches IT-Management

Qualifizierung zum strategischen IT-Manager

Lehrgangisleiter: Ernst Tiemeyer (IT-Consultant) und andere

Dauer: 8 eintägige Module (auch einzeln buchbar)

Das Ziel dieses Lehrganges ist es, den Teilnehmern umfassende und handlungsorientierte Informationen zu geben, um die vielfältigen Anforderungen und Herausforderungen im strategischen IT-Management heute und künftig erfolgreicher bewältigen zu können: Sie erhalten aktuelles und in der Praxis notwendiges Wissen aus wesentlichen strategischen Aktionsfeldern des IT-Managements.



- 18. 9. 24 Modul 1: IT-Strategien entwickeln & umsetzen, Strategische IT-Planung & IT-Steuerung**
- 19. 9. 24 Modul 2: Enterprise-IT-Architekturmanagement (EAM)**
- 6. 10. 24 Modul 3: Digital Business und IT-Management**
- 17. 10. 24 Modul 4: Strategisches Enterprise IT-Servicemanagement**
- 12. 11. 24 Modul 5: IT-Portfoliomanagement (Projekte, Produkte/IT-Services, Applikationen)**
- 13. 11. 24 Modul 6: Strategisches Personal- und Finanzmanagement in der IT**
- 20. 11. 24 Modul 7: IT-Partnermanagement und strategisches IT-Sourcing**
- 21. 11. 24 Modul 8: IT-Governance, Strategisches IT-Risk-, Security- und Compliance-Management**

Preise: Einzelmodule: € 1.100,-, Frühbucher*: € 900,-; Gesamtlehrgang: € 6.500,-, Frühbucher*: € 5.600,-
* bis 4 Wochen vor dem (ersten) Kurstermin. Alle Preise zuzüglich 20 % MwSt.

Weitere Informationen und Anmeldung: www.conect.at

